

**GZS in ministrstvo za informacijsko družbo podelila nagrade Netko**

# Virtualno potovanje po slovenskih spletnih mestih

**S srebrnim priznanjem nagrajena tudi Večerova spletna stran**

Včeraj so v Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) podelili nagrade Netko. Priznanja za najboljše poslovne spletne strani v Sloveniji je pod vodstvom Andreje Kanduč Ivartnik pripravila GZS v sodelovanju z ministrstvom za informacijsko družbo (MID) in revijo Gospodarski vestnik.

Organizatorji so si prireditev zamislili kot virtualno potovanje po slovenskih spletnih mestih, med stotimi prijavljenimi stranmi pa je sedemčlanska žirija izbrala pet dobitnikov zlata nagrade. Člani žirije so bili dr. Miroslav Kranjc iz MID, Boris Kragelj iz družbe Raziskovanje interneta v Sloveniji, Simona Muc, urednica spletnega portala NLB in prejemnica nagrade Netko 2003, ter predstavniki GZS Anrej Remškar, Samo Grčman, Joh Dokler in Tadej Zajšek. Pri ocenjevanju je žirija upoštevala vsebino, strukturo in navigacijo, obliko, funkcionalnost, interaktivnost in celostni vtis. Prireditev je povezoval virtualni lik Netko, ki je bil računalniško generiran v tehnologiji 3D, največ začudenja med obiskovalci pa je vzbudila možnost interakcije in komunikaci-



Robert Balen

Skrbniku Večerove spletne strani Zvonetu Štoru (levo) je nagrado podelil predsednik sekcije za splet pri GZS Andrej Remškar.

je z virtualnim likom. Skoraj virtualen je bil tudi nastop predstavnikov odhajajočega MID, József Györkös pa je poudaril pomen razvoja informacijskih tehnologij, ki ga je treba nadaljevati v novi vladni sestavi.

V kategoriji "celostna predstavitev podjetij in drugih ustanov" je zlato priznanje dobilo spletno mesto Zavarovalnice Adriatic. V utemeljitvi je žirija poudarila, da gre za dobro povezavo infor-

macij in predstavitev podjetja, ki predstavlja svežino v pregovorno dolgočasnem okolju. Naslednja kategorija so bile "spletne trgovine", v njej je premočno zmagalo podjetje Status iz Metlike. Njihova stran izstopa po vsebini in pregledni uporabniški izkušnji. Predstavlja prodajo inovativnih gospodinskih pripomočkov, ki jih na internetu redko vidimo. Žirija je poudarila funkcionalnost in preprostost. V kategoriji "spletnih

predstavitev blagovnih znamk" je žirija prebrala mini spletna stran za vozilo C3 Pluriel. Odlikuje jo fotogeničen in modni pristop oblikovanja. Največ prijav je prispelo za kategorijo "najboljših spletnih portalov", zato so jo razdelili v dve skupini, podelili pa so tudi nagrado za posebne dosežke, ki jo je prejelo podjetje Noviforum za iskalnik Najdi.si.

V kategoriji "spletni portali za velika podjetja" je glavna nagrada pripadla Letališču Ljubljana. Žirija je v utemeljitvi zapisala, da je to sodoben spletni portal, ki ga lahko postavimo ob bok najbolj uglednim mednarodnim letališčem. Med spletnimi portali za mala in srednja podjetja je zmagal portal Urada vlade Republike Slovenije za informiranje, ki si je nagrado prislužil zaradi izjemne ustreznosti opravljanja svojega poslanstva.

Podelili so tudi srebrni nagradi, ki sta ju prejeli podjetji Kološev Kinematografi in časopisna hiša Večer.

Netka so letos podelili že petič, organizatorji pa napovedujejo, da bo prihodnje leto presegel nacionalne okvirje, saj se nameravajo pridružiti izboru Webby, ki velja za spletnega oskarja. (gg)