
Tudi Statusu zlati Netko

LJUBLJANA – Sredi preteklega tedna so v Gospodarski zbornici Slovenije podelili nagrade netko za najboljše poslovne spletne strani podjetij. Podelili so zlata priznanja za spletno predstavitev blagovne znamke (Citroen Slovenija), za spletne portale velikih podjetij in ustanov (Aerodrom Ljubljana) ter malih in srednjih (Urad vlade za informiranje), za spletno trgovino (Status), za celostno podobo (Adriatic) in posebno priznanje za spletne portale (Noviforum).

Tako je spletna stran www.status.si metliškega podjetja Status prejela zlato priznanje v kategoriji spletna trgovina, ker po oceni komisije izstopa med pri-

javljenimi deli. Ponuja veliko kakovostnih informacij o izdelku, čeprav gre za prodajo gospodinjstskih pripomočkov, pretežno plastičnih produktov, namenjenih uporabi v kuhinji. "Oblikovana je pregledno, brez nepotrebnih grafičnih dodatkov, registracija in postopek nakupa pa sta enostavna in hitra," so zapisali. Spletna trgovina status.si tako dokazuje, da lahko tudi manjše podjetje kakovostno in profesionalno nastopa v svetovnem spletu. V podjetju Status pa dodajo, da nagrade ne bi bilo brez tesnega sodelovanja z Informatiko Mihelac in Subtotalom.

B. D. G.
