

Skrivnost uspeha: skrb za kupce

V metliškem družinskem podjetju Status se trudijo, da bi bila njihova blagovna znamka "Status-izvirni hišni pripomočki" čim bolj prepoznavna - V Ameriki hit njihov rezalnik čebule

METLIKA - Pred 11 leti je Branko Čulig postavil na noge podjetje Status, d.o.o., ki je preraslo v vse bolj znano in priznano družinsko podjetje. Medtem ko je Branko sedaj vodja razvoja, je njegov sin Marko pred poldrugim letom postal direktor, hčer-

ka Ana je vodja tržnega komuniciranja, oba z očetom pa sta tudi prokurista z vsemi pooblastili.

Sicer pa so si Čuligovi v podjetju natančno razdelili naloge, medtem ko večje odločitve sprejemajo skupaj. Že od vsega začetka je Status dobro sodeloval z nemškim partnerskim podjetjem Genius, tako da so imeli v Statusu razvoj in proizvodnjo, medtem ko so Nemci prodajali njihove izdelke po vsem svetu. Zadnja tri leta je mogoče kupiti njihove izdelke tudi v trgovinah po Sloveniji, prej pa so bili v naši državi na voljo le v metliški industrijski prodajalni. "Za trg v Sloveniji in okoliških državah razvijamo blagovno znamko "Status-izvirni hišni pripomočki", za katero želimo, da bi bila čim bolj prepoznavna, hkrati pa želimo biti z njo tudi čim bolj neodvisni. Sedaj izdelujemo okrog 50 različnih pripomočkov, v naši državi pa so trenutno glavni prodajni artikli vakuumski aparati. Jeseni prihaja na trg že tretja različica," predstavi Čuligova.

V Statusu se dobro zavedajo, da je razvoj poglobitveni temelj za prodajo. Vse, od idej za izdelavo gospodinjskih pripomočkov, ki se v glavnem porodijo v Brankovi glavi, do končnih izdelkov, nastane v Metliki. Zaradi konstrukcije in zahtevne proizvodnje pripomočkov, ki lahko precej olajšajo delo v gospodinjstvu, pa ima od 43 zaposlenih kar petina visoko izobrazbo. Marko in Ana pohvalita, da je lojalnost njihovih zaposlenih do podjetja velika.

V Statusu načrtujejo, da se bo letos promet od prodaje v primerjavi z lanskim letom gotovo povečal vsaj za 40 odst. "Polovico vse prodaje naj bi ustvarili na ameriškem trgu, in sicer po zaslugi rezalnika čebule. Na trgu je poldrugo leto, lani pa



V INDUSTRIJSKI PRODAJALNI

Marko in Ana Čulig v metliški industrijski prodajalni Statusovih izvirnih hišnih pripomočkov. Kupci lahko izbirajo med okrog 50 artikli, ki od ideje do končnega izdelka nastanejo v metliškem kolektivu, ki je glede na starost zaposlenih dokaj mlad, saj je njihova povprečna starost okrog 33 let. Precej jo znižujeta tudi Ana in Marko, stara 27 oz. 24 let. (Foto: M. B.-J.)

smo dobili zanj v okviru regijske gospodarske zbornice zlato plaketo za inovacije. Trgovsko firmo za prodajo naših izdelkov imamo tudi na Hrvaškem, pred dnevi pa smo jo odprli še v Srbiji. A raziskati nameravamo tudi druge vzhodnoevropske trge," pove Marko Čulig.

Vsako leto je trg bogatejši vsaj za dva nova izdelka in dve izboljšavi, Čuligovi pa zagotavljajo, da se bo ta trend nadaljeval tudi v prihodnje. Prepričani pa so, da je skrivnost uspeha njihovega družinskega podjetja prav v tem, da znajo prisluhniti potrošnikom. "Zavedamo se, da se naši izdelki sami ne prodajajo na policah. Zato imamo po trgovinah predstavitev. Na vsakem navodilu, ki je priloženo hišnim pripomočkom, pa je tudi brezplačna telefonska številka, na kateri lahko dobijo kupci dodatne napotke. To skrb za kupce si štejemo za veliko konkurenčno prednost," je prepričana Ana Čulig.

M. Bezek-Jakše

Dolenjski list,
29. junij 2006